

3. SCHWYZER TOURISMUSTAG

# ÄCHT SCHWYZ – EINE ERLEBNISREGION WIRD DIGITAL

Mittwoch, 14. November 2018, MythenForum, Schwyz



SCHWYZ TOURISMUS AKTIONÄRE

SPONSORING PARTNER



## 3. SCHWYZER TOURISMUSTAG

### VORPROGRAMM

- 15.45 Uhr** **Eintreffen der Teilnehmenden mit Vorprogramm**  
*Foyer MythenForum, Schwyz*
- 
- 16.00-16.45 Uhr** **Historische Ortsführung Schwyz**  
Geführte Touren durch den Ortskern mit den wichtigsten Sehenswürdigkeiten.

### HAUPTPROGRAMM

- 16.45-17.00 Uhr** **Eintreffen der Teilnehmenden ohne Vorprogramm**  
*Foyer MythenForum, Schwyz*
- 
- 17.00-17.45 Uhr** **Grusswort**  
*Regierungsrat Andreas Barraud,  
Vorsteher Volkswirtschaftsdepartement Kanton Schwyz*
- 1 Jahr gemeinsam unterwegs – Rückblick**  
*Franz-Xaver Strüby, VR-Präsident Schwyz Tourismus AG*
- 
- 17.45-18.15 Uhr** **Online-Gästeportal der Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee und digitale Gästekarte Luzern – zwei digitale Projekte im Fokus**  
Welche ersten Erkenntnisse ergeben sich nach der Lancierung? Was waren rückblickend die grossen Herausforderungen? Warum sind die Projekte noch längst nicht abgeschlossen? Wie lassen sich die beiden Projekte miteinander verknüpfen und weiterentwickeln? Welche Chancen entstehen für die touristischen Leistungsträger?  
*Referentin: Anna Hartmann*
- 
- 18.15-19.00 Uhr** **E-Fit Schwyz: Digitales Fitnessprogramm für touristische Leistungsträger**  
Wie wird man digital fit? Im Kanton Schwyz läuft seit diesem Sommer ein Projekt, welches touristische Leistungsträger bei ihrer digitalen Transformation unterstützt. Wie ist das Projekt angelaufen? Welche ersten Erfolge konnten realisiert werden und wie geht es weiter?  
**Online-Buchungsoffensive**  
*Referent: Ronnie Oehrli*
- Online-Bewertungsmanagement**  
*Referent: Alex Zaugg*
- 
- 19.00-19.30 Uhr** **Das Heu muss der Kuh schmecken und nicht dem Bauern**  
Gäste suchen keine Betten, sie suchen Erlebnisse. Der Schlüssel zum Erfolg mit digital buchbaren Erlebnisangeboten. Ein Profi berichtet von Problemlösungen, Mehrwert, Zielgruppen und Trends in diesem entwicklungsstarken Bereich.  
*Referent: Jörg Maier*
- 
- Anschliessend** **Apéro riche «ächt SCHWYZ»**

LEITERIN TOURIST INFORMATIONEN,  
MITGLIED GESCHÄFTSLEITUNG LUZERN TOURISMUS AG



#### ANNA HARTMANN

Die dipl. Tourismusfachfrau schloss 2016 das MAS in Communication Management ab. Neben der Leitung der drei Tourist Informationen Luzern, Weggis und Vitznau betreut sie bei der LTAG Projekte im Bereich Digitalisierung und Gastfreundschaft.

GRÜNDER UND CEO RE:SPONDELLIGENT GMBH,  
RE:SPONDELLIGENT GMBH IST NOMINIERT FÜR DEN MILESTONE 2018



#### ALEX ZAUGG

Alex Zaugg arbeitete die letzten Jahre bei führenden Firmen in der Getränkeindustrie und entwickelte da sowohl Kunden als auch Marken. Sehen Sie ihn als Ihren persönlichen Troubleshooter und Problemlöser!

GESCHÄFTSFÜHRER UND INHABER TOURISTIKA GMBH



#### RONNIE OEHRLI

Der dipl. Tourismusfachmann verschreibt sich mit seiner Firma voll dem Thema Tourismus und IT. Touristika konnte bereits zahlreiche Destinationen in Sachen Buchungsoffensive und Einsatz von IT-Komponenten erfolgreich begleiten.

GRÜNDER UND VORSTAND ORIGINAL LANDEISEN AG



#### JÖRG MAIER

Nach dem Tourismusstudium in Bayern und im Wallis sowie Berufserfahrung im Destinationsmanagement gründete er vor zehn Jahren die Original Landreisen AG. Hier dreht sich alles um Reisen und Erlebnisse.

### ANMELDUNG

Die Teilnahme ist kostenlos.

Anmeldung bis 7. November 2018 mit Onlinelink:

<https://goo.gl/forms/v4hLgQW4jPMBiZpB3>

### ANREISE

**Anreise mit Auto** Parkhaus MythenForum,  
Strehlgasse, 6430 Schwyz

**Anreise mit ÖV** Ab Bushaltestelle «Schwyz Post»,  
etwa 3 Minuten

### KONTAKT

Schwyz Tourismus AG, Zeughausstrasse 10  
6430 Schwyz, Telefon 041 855 59 50

[info@schwyz-tourismus.ch](mailto:info@schwyz-tourismus.ch), [www.schwyz-tourismus.ch](http://www.schwyz-tourismus.ch)