



Medienmitteilung vom 28. März 2022

Hand in Hand rund um den Urnersee

Aktientausch - Erlebnisregion Mythen und Uri Tourismus schliessen strategische Partnerschaft ab

Mit dieser Partnerschaft wird die Uri Tourismus AG Aktionär und Beirat der Brunnen Schwyz Marketing AG. Im Gegenzug beteiligt sich die Brunnen Schwyz Marketing AG bei der Uri Tourismus AG.

Anlässlich eines kleinen, feierlichen Events wurde die Partnerschaft standesgemäss auf dem Rütli besiegelt. Die beiden Verwaltungsratspräsidenten und die beiden Geschäftsführer trafen sich zum Aktientausch und setzten das Siegel auf die Urkunde!

Die Wiege der Schweiz ist ein gemeinschaftliches Projekt der Kantone Uri und Schwyz, welche die Gründungsgeschichte der Schweiz sowie die Mythen rund um den Schweizer Nationalhelden Wilhelm Tell aktiv bespielt. Das überregionale Projekt zeigt Modellcharakter für die vertiefte Projektzusammenarbeit rund um den Urnersee sowie innerhalb der Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee.

Um auch in Zukunft mit den vorhandenen Ressourcen solch grosse überregionale Projekte gemeinsam erarbeiten zu können und die Zusammenarbeit der beiden Organisationen zu vertiefen, freuen sich beide Parteien. Dazu Markus Züst, Verwaltungsrats Präsident von Uri Tourismus AG: «Für viele ist der Urner See als einer der schönsten Wasserabschnitte der Schweiz mit den zahlreichen Freizeitmöglichkeiten ein grosser Magnet. Es drängt sich deshalb geradezu auf, dass die touristisch Verantwortlichen um den Urnersee auch über die Kantonsgrenzen hinaus Partnerschaften schliessen und gemeinsam die Schönheiten der Region für Gäste präsentieren.»

Ergänzend dazu meint Giacomo Garaventa, Verwaltungsrats Präsident von Brunnen Schwyz Marketing AG: «Nebst der Schönheit des Sees, zählen wir auf die Geschichte des Rütlis. Die Kombination von Naturschönheit und geschichtsträchtigem Ort ist einmalig. Von dieser Kooperation profitieren beide Seiten.»

In einem ersten Schritt wurden die noch zur Verfügung stehenden Aktien gegenseitig gekauft. Weiter wird Maurus Stöckli als Beirat bei der BSM AG im Verwaltungsrat Einsitz nehmen und den Verwaltungsrat aus erster Hand über überregionale Themen informieren: «In meiner Rolle als Gesamtprojektleiter der «Wiege der Schweiz» bin ich die letzten 18 Monate intensiv mit meinen Schwyzer Kollegen im Austausch und kann dank meinen grossen touristischen Netzwerk Kurt Betschart und den Verwaltungsrat der BSM AG aktiv im Bereich der touristischen Entwicklung unterstützen», so Maurus Stöckli

Dank dieser Kooperation kann sich Kurt Betschart, Geschäftsführer der BSM AG auf den Talkessel Schwyz konzentrieren und bleibt trotzdem mit den überregionalen Projekten verbunden: «Da ich aus der Eventbranche komme, bin ich über das touristische Know-how von Maurus Stöckli sehr dankbar. Ich kann mich auf das Lebensraum Management in der Erlebnisregion Mythen konzentrieren und dort attraktive Events auf die Beine stellen.»





Medienkontakt und weitere Informationen:

Gerne stehen ihnen die beiden Verwaltungsrats Präsidenten für Interviewanfragen zur Verfügung.

Uri Tourimus AG

Markus Züst, Tel. 041 870 50 65, Mobile: 079 342 18 00, Mail: zuest@bluewin.ch

Brunnen Schwyz Marketing AG

Giacomo Garaventa, Tel. 041 810 10 10, Mobile: 079 686 64 86, Mail: info@nachfolger.ch

Maurus Stöckli, Geschäftsführer, Uri Tourismus AG Tel. 041 874 80 08, <u>maurus.stoeckli@uri.swiss</u>, <u>www.uri.swiss</u>

Kurt Betschart, Geschäftsführer, Brunnen Schwyz Marketing AG Tel. 079 340 25 67, kurt.betschart@brunnen-schwyz.ch, kurt.betschart@brunnen-schwyz.ch, kwww.erlebnisregion-mythen.ch

Bild: Sabine Allemann BSM AG

Legende:

Auf dem Rütli: (von links) Geschäftsführer Brunnen Schwyz Marketing AG Kurt Betschart, Verwaltungsratspräsident Brunnen Schwyz Marketing AG Giacomo Garaventa, Verwaltungsratspräsident Uri Tourismus AG Markus Züst, Geschäftsführer Uri Tourismus AG Maurus Stöckli

Zusammenarbeit besiegelt im Rütli Haus: (von Links) Geschäftsführer Brunnen Schwyz Marketing AG Kurt Betschart, Geschäftsführer Uri Tourismus AG Maurus Stöckli, Verwaltungsratspräsident Uri Tourismus AG Markus Züst, Verwaltungsratspräsident Brunnen Schwyz Marketing AG Giacomo Garaventa

Besiegelte Urkunde: Mit den Siegeln symbolisch für Uri Tourismus AG und Brunnen Schwyz Marketing AG