Mittwoch, 30.06.2021

SCHLIESSUNG DES SWISS KNIFE VALLEY VISITOR CENTER IN BRUNNEN

Das beliebte Swiss Knife Valley Visitor Center in Brunnen wurde bis anhin von der Brunnen Schwyz Marketing AG (BSM) betrieben und von Victorinox mit einem jährlichen Beitrag zur Standortförderung unterstützt. Nach eingehender Prüfung eines neuen Ausstellungskonzepts, wird entschieden das Visitor Center per Ende 2021 zu schliessen.

Das Swiss Knife Valley Visitor Center schliesst per Ende Jahr seine Türen. Der Entscheid ist in enger Abstimmung mit dem Hauptpartner, der Victorinox AG, und nach reiflicher Prüfung aller Parameter gefallen. Die Brunnen Schwyz Marketing AG hat während der letzten zehn Jahre für Victorinox das Visitor Center operativ betrieben und beispielsweise das Ticketing gehandhabt oder die Führungen organisiert. Die Ausstellung im Visitor Center sollte ursprünglich erneuert werden. Die vorhandenen Räumlichkeiten sind jedoch zu klein und entsprechen nicht mehr den heutigen Ansprüchen, weshalb die Pläne zur Entwicklung eines neuen Ausstellungskonzepts schlussendlich verworfen werden mussten.

Der im gleichen Gebäude bestehende Brand Store von Victorinox wird Anfang 2022 vorübergehend für Renovationsarbeiten geschlossen. Es ist geplant, die Fläche des ehemaligen Victorinox Museums im Untergeschoss, das Teil des Visitor Centers ist, in das neue Store Konzept zu integrieren. Die zusätzliche Fläche soll künftig genutzt werden, um das Einkaufserlebnis abzurunden. Geplant sind Taschenmessermontagen, Personalisierungen sowie punktuelle Veranstaltungen.

Ab 2022 plant Victorinox die Besucherführungen an den eigenen Standorten in Ibach (Produktion) und Seewen (Logistik) auszubauen. Im Zuge dessen wird auch die Standortförderungspartnerschaft mit der Brunnen Schwyz Marketing AG in neue Bahnen gelenkt. Das Touristikangebot der BSM wird weitergeführt und mittel- bis langfristig weiterentwickelt. Es laufen derzeit Gespräche, wie eine neue Form der Zusammenarbeit gestaltet werden kann.

Zitat Stefan Ryser, Geschäftsführer Brunnen Schwyz Marketing AG: *„Seit mehr als zehn Jahren konnten Fans, Touristen und Kunden von Victorinox im Visitor Center in Brunnen die Welt von Victorinox entdecken. Das Besucherzentrum verzeichnete im Schnitt 70`000 Besucher*innen pro Jahr. Mit Stolz blicken wir auf eine erfolgreiche Zeit zurück. Wir bedanken uns für die Treue und die gute Zusammenarbeit mit unseren Partnern."*

Zitat Carl Elsener, CEO Victorinox AG: *„Die Zusammenarbeit mit Brunnen Schwyz Marketing AG während der letzten zehn Jahre haben wir ausserordentlich geschätzt. Wir danken dem ganzen Team für den wertvollen Einsatz für Victorinox und das Bekanntmachen unserer ikonischen Produkte, bei unzähligen Touristen aus dem In- und Ausland. Auch in Zukunft wollen wir Besuchern aus aller Welt ermöglichen, in die Markenwelt von Victorinox einzutauchen."*

KONTAKT FÜR MEDIENANFRAGEN:

Brunnen Schwyz Marketing AG:
Stefan Ryser, Geschäftsführer
Email stefan.ryser@brunnen-schwyz.ch, Telefon +41 41 825 00 41

Victorinox AG
Claudia Mader-Adams, Head of PR & Communications (abwesend bis 02.07.2021)
David Blomerus, PR Manager DACH
Email david.blomerus@victorinox.com, Telefon +41 41 818 12 11