ERLEBNISREGION MYTHEN
HOME OF THE ORIGINAL SWISS ARMY KNIFE

Medienmitteilung vom 18. Juni 2021

Änderungen im Verwaltungsrat der Brunnen Schwyz Marketing AG

Die Aktionäre der Brunnen Schwyz Marketing AG haben auf schriftlichem Weg Giacomo Garaventa, selbständiger Unternehmer der Firma nachfolger.ch in den Verwaltungsrat gewählt. Er übernimmt das Verwaltungsratspräsidium. Ernst Weiss, Direktor Seehotel Waldstätterhof, welcher die Organisation interimistisch geleitet hat, wird Vize-Präsident.

Die 18., sonst öffentliche Generalversammlung der Brunnen Schwyz Marketing AG wurde aufgrund der COVID-19 Schutzmassnahmen zum zweiten Mal schriftlich abgehalten. Die Aktionäre haben allen Anträgen des Verwaltungsrats einstimmig zugestimmt und somit das Vertrauen in die Arbeit des BSM-Teams, in diesem Krisenjahr, zum Ausdruck gebracht. Neu in den Verwaltungsrat gewählt wurde Giacomo Garaventa, welcher sogleich das Präsidium übernimmt. «Ich freue mich auf diese neue Herausforderung. Meine Vision ist, den Tourismus in der Erlebnisregion Mythen, im Einklang mit der Bevölkerung zu entwickeln», so der frisch gewählte VRP Giacomo Garaventa. Ernst Weiss, welcher die Organisation nach dem unerwarteten Tod von Annemarie Langenegger, interimistisch geleitet hat, wird Vize-Präsident. Mit der Wahl von Giacomo Garaventa konnte der Verwaltungsrat wieder komplettiert werden. Die weiteren Verwaltungsräte wurden in ihrem Amt für ein weiteres Jahr bestätigt.

Pandemiejahr mit blauem Auge überstanden
Viele geplante Events und Projekte mussten aufgrund der COVID-19 Pandemie komplett abgesagt oder verschoben werden. Nur dank einem rigiden Kostencontrolling weisst die Erfolgsrechnung der BSM AG nur einen kleinen Verlust von CHF 2'075.- auf. Bei den Hotel-Logiernächten musste die Region ein Minus von 26.5% verbuchen. Nicht alle Unterkunftsbetriebe wurden aber gleichermassen von der Pandemie getroffen. Der gute Sommer, mit vielen Schweizer Gästen u.a. aus der Romandie, konnte eine gewisse Entspannung bringen. Anbieter, welche aber ihr Angebot hauptsächlich auf Gruppen ausgelegt haben, mussten schmerzliche Verluste hinnehmen. So auch das durch die BSM AG geführte Swiss Knife Valley VISITOR CENTER musste bei den Anzahl Teilnehmer bei Gruppenführungen ein Minus von über 80% verkraften. «Nur dank der unkomplizierten und schnellen Hilfe durch das Kurzarbeitsprogramm, konnten wir unseren Verlust in Grenzen halten», resümiert der Geschäftsführer Stefan Ryser. Nun schaut man bei der Erlebnisregion Mythen aber positiv in die Zukunft und freut sich auf einen abwechslungsreichen Sommer, noch nicht mit Grossevents, aber mit vielen kleinen feinen Anlässen. Einen Überblick auf das umfangreiche Sommerprogramm, kann unter folgenden Link eingesehen werden: https://www.erlebnisregion-mythen.ch/de/highlights/sommerprogramm/

Der Geschäftsbericht ist online einsehbar unter: www.erlebnisregion-mythen.ch/bericht

Medienkontakt und weitere Informationen:
Stefan Ryser, Geschäftsführer, Brunnen Schwyz Marketing AG
Tel. 041 825 00 41, stefan.ryser@brunnen-schwyz.ch, www.erlebnisregion-mythen.ch

Bild Legende: Giacomo Garaventa, neuer VR-Präsident Brunnen Schwyz Marketing AG