

## Medienmitteilung vom 22. Juni 2020

### Wechsel im Verwaltungsrat der Brunnen Schwyz Marketing AG

---

**Die Aktionäre der Brunnen Schwyz Marketing AG haben auf schriftlichem Weg Ernst Weiss, Direktor Seehotel Waldstätterhof in den Verwaltungsrat gewählt. Er ersetzt Bruno Fanchini, Direktor City Hotel Brunnen, welcher demissionierte. Zudem kann die Erlebnisregion Mythen auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2019 zurückblicken mit einem überproportionalen Wachstum bei den Logiernächten.**

Die 17., sonst öffentliche Generalversammlung der Brunnen Schwyz Marketing AG wurde aufgrund der COVID-19 Schutzmassnahmen schriftlich abgehalten. Die Aktionäre haben den Anträgen des Verwaltungsrats ohne Gegenstimme zugestimmt und dadurch die Zufriedenheit über den positiven Geschäftsverlauf zum Ausdruck gebracht. Neu in den Verwaltungsrat gewählt wurde Ernst Weiss, Direktor Seehotel Waldstätterhof. Er ersetzt Bruno Fanchini, City Hotel Brunnen und ehemaliger Präsident Brunnen Tourismus, welcher nach der erfolgreichen Überführung von Brunnen Tourismus in die Brunnen Schwyz Marketing AG demissionierte.

#### Weiterhin steigende Logiernächte

„Auch im Jahr 2019 erreichte die Erlebnisregion Mythen mit 6.3% ein überdurchschnittliches Wachstum bei den Hotellogiernächten im Vergleich zu anderen touristischen Regionen in der Zentralschweiz“, freut sich Stefan Ryser, Geschäftsführer der Brunnen Schwyz Marketing AG. Da keine neuen Hotelangebote hinzukamen, führten die zusätzlichen Logiernächte zu einer höheren Auslastung in den bestehenden Betrieben. Diese positive Entwicklung zeigt auf, dass die Hotels gut im Markt positioniert sind. Knapp 70% der Hotelgäste kommen aus der Schweiz.

#### Herausforderndes Tourismusjahr 2020

Aufgrund der COVID-19 Massnahmen des Bundes kam der Tourismus fast gänzlich zum Erliegen. Zusammen mit dem Kanton und Schwyz Tourismus arbeitet die Erlebnisregion Mythen intensiv am Tourismus-Restart. Gezielte Massnahmen sollen helfen, den Tourismus wieder anzukurbeln. So wird das Gästeprogramm in Brunnen im Juli und August in Zusammenarbeit mit der Gemeinde Ingenbohl und dem Casino Pfäffikon Zürichsee ausgeweitet. Neu finden jeweils freitags und samstags Live-Konzerte mit einheimischen Künstlern an unterschiedlichen Standorten in Brunnen statt. Auch der beliebte City-Train wird wieder an den Wochenenden verkehren. Weitergeführt werden zudem die Folkloreshows jeweils montags um 20 Uhr bei der Schiffstation, mittwochs ab 20 Uhr finden Alphornkonzerte mit Fahnenchwinger statt und sonntags ab 16 Uhr wird auf der Seepromenadenbühne vor dem Minigolf am Waldstätterquai wieder musiziert. Alle Veranstaltungen werden mit einem Schutzkonzept begleitet und die Teilnehmer werden gebeten, die BAG-Richtlinien einzuhalten.

---

#### Medienkontakt und weitere Informationen:

Stefan Ryser, Geschäftsführer, Brunnen Schwyz Marketing AG

Tel. 041 825 00 41, [stefan.ryser@brunnen-schwyz.ch](mailto:stefan.ryser@brunnen-schwyz.ch), [www.erlebnisregion-mythen.ch](http://www.erlebnisregion-mythen.ch)

Bild: Stefan Ryser / Brunnen Schwyz Marketing AG

Legende (v.l.n.r): Bruno Fanchini, abtretender VR-Vize-Präsident und Ernst Weiss, neuer VR-Vize-Präsident der Brunnen Schwyz Marketing AG