

## Medienmitteilung vom 25. September 2018

### Erlebnisregion Mythen und Drumpact schliessen Partnerschaft ab

---

**Die Erlebnisregion Mythen und die Showtrommelgruppe Drumpact der Tambourenvereine Arth-Goldau, Schwyz und Steinen schliessen eine strategische Partnerschaft ab. Drumpact wird ihre Heimatregion – die Erlebnisregion Mythen – bei ihren Auftritten würdig vertreten.**

Drumpact ist eine neugegründete Trommelformation bestehend aus den besten Tambouren des Kantons Schwyz. Sie spielen mitreissende, groovige und gehörfällige Rhythmen der Spitzenklasse, ergänzt mit effektvoller Choreografie. Anlässlich einer Probe für die kommende DrumArt(h) vom 28. September 2018 in Arth-Goldau unterschrieben die Verantwortlichen der Erlebnisregion Mythen und Drumpact eine langfristige Partnerschaft. «Die eigene Heimatregion in offizieller Mission vertreten zu dürfen, erfüllt uns mit Stolz», sagt Martin Grätzer, Vorstandsmitglied Drumpact. Für Drumpact ist die Erlebnisregion Mythen die Inspirationsquelle ihres Schaffens, dieser Bezug zur Heimat, wollen sie bei ihren Auftritten nach aussen tragen.

#### **Gemeinsame Werte führen zur Partnerschaft**

Seit knapp einem Jahr probt die Formation Drumpact für ihr erstes Programm. Etwa genau so lange ist die Erlebnisregion Mythen operativ tätig. «Dies sind aber nicht die einzigen Gemeinsamkeiten», führt Annemarie Langenegger, Verwaltungsratspräsidentin der Brunnen Schwyz Marketing AG aus, «den beiden Organisationen ist Innovation und eine nachhaltige Entwicklung der Region wichtig». Dank der Zusammenarbeit ist es Drumpact möglich, talentierten Jungtambouren exklusive Auftrittsmöglichkeiten zu bieten und sie bei der Verwirklichung ihrer Ziele zu unterstützen. Das Tambourenspiel ist zudem in der Region tief verankert. «Die Themenfelder Geschichte und Tradition sind wichtige Element für einen prosperierenden Tourismus in der Region», sagt Stefan Ryser, Geschäftsführer der Brunnen Schwyz Marketing AG. Dank der Zusammenarbeit ist es möglich der Produktlinie Tradition einen sympathischen Auftritt zu ermöglichen und diesen gewinnbringend für den Tourismus einzusetzen.

---

#### **Medienkontakt und weitere Informationen:**

Stefan Ryser, Geschäftsführer, Brunnen Schwyz Marketing AG  
Tel. 041 825 00 41, [stefan.ryser@brunnen-schwyz.ch](mailto:stefan.ryser@brunnen-schwyz.ch), [www.erlebnisregion-mythen.ch](http://www.erlebnisregion-mythen.ch)

Martin Grätzer, Vorstandsmitglied Drumpact  
Tel. 079 230 36 14, [info@drumpact.ch](mailto:info@drumpact.ch), [www.drumpact.ch](http://www.drumpact.ch)

Bild: Melissa Kälin

Legende: Remo Betschart, Annemarie Langenegger, Martin Grätzer, Stefan Ryser im Hintergrund die Mitglieder der Formation Drumpact